

営業マンは雇うより依頼する時代へ

営業マンに お金をかけるな!!

そこそこの成績の営業マンを雇用しようと思うと年収800万円以上
かつ販促費も膨大にかかってしまいます。KURASUMUの営業代行は、
集客戦略（SNS運用、チラシなど）、営業ツールの作成、営業指導、商品戦略、
営業代行などを月々5万円～実施できます。

そしてなによりクライアント様と密に打ち合わせを行い
伴奏型の支援をさせていただきます。

※詳細はメニュー、下記Instagramよりお問合せください。

販売

×

集客

×

営業指導

Let's
get started!!



大手コンサル会社で成果が
出なかった会社様

なかなか集客もできず
契約率も悪い会社様

営業が定着しない、指導も
なかなかできない会社様



KURASUMU株式会社代表取締役 倉元 健志

大学卒業後アパレル店長を経て住宅業界に挑戦

新築、リフォーム、不動産を11年経験し、新築80棟、リフォーム220件担当

現在は住宅コンサルタントとして独立。ご紹介業、営業代行、Instagram代

行などを行い住宅業界のみならずアスリートや政界、保険業界などでも業務

を受注。趣味はサッカーとサッカー観戦。現在は岡山県フットゴルフ協会の

副会長も兼任。実家は米農家で農業事業も展開



KURAKEN0302HOME_AD

信頼性と誠実さをモットーに

営業に 革命を起こす

営業は専門職。

本職に任せるのが一番



	SNSコンサルプラン	集客UPプラン	営業代行プラン	投稿代行プラン	営業代行+SNSプラン	全てお任せプラン
プロフィール設計	○	○	○	○	○	○
画像作成・編集	アドバイス	アドバイス	アドバイス	月4回	月8回	月8回
ストーリー作成・編集	アドバイス	アドバイス	アドバイス	月2回	月4回	月6回
リール作成・編集	アドバイス	アドバイス	アドバイス	月2回	月4回	月6回
投稿代行	-	-	-	○	○	○
ストーリー投稿代行	-	-	-	毎月5回	毎月4回	毎月10回
リール投稿代行	-	-	-	毎月2回	毎月4回	毎月6回
ハッシュタグ選定	○	○	-	○	○	○
ゴール設計	○	○	-	○	○	○
LP作成	-	アドバイス	-	-	-	○
MTG (対面・ZOOM)	隔週1回	隔週1回	毎週1回	毎週1回	毎週1回	毎週1回+必要時
インスタ広告作成	-	月2回	-	-	-	月2回
インスタ広告管理	-	○	-	-	-	○
数字分析	-	○	-	○	○	○
営業ツール作成	-	-	○	-	○	○
間取り作成	-	-	○	-	○	○
資金計画作成	-	-	○	-	○	○
建物性能セミナー	-	-	○	-	○	○
土地探し・比較	-	-	○	-	○	○
プレゼン作成	-	-	○	-	○	○
金額 (税抜)	¥5万円/月	¥7万円/月	¥8万円/月 + 成果報酬 (3%)	¥12万円/月	¥15万円/月 + 成果報酬 (1.5%)	¥20万円/月 + 成果報酬 (1.5%)

※成果報酬は請負金額 (税込) になります。 ※赤枠がおススメです。



お客様と共に歩むパートナーとして、 ビジネスの成長をサポートしていきます。

大手コンサルティング会社やフランチャイズに加盟して失敗したことはありませんか？
私は自分自身が営業マン時代に心から信頼できるコンサルに出会ったことはありません。
なぜなら彼らは現場の大変さを全く理解せず、数字を並べたきれいなプレゼンテーションで机上の空論を毎月1回の打合せで発言してできていないことは現場の営業マンに責任を擦り付けるからです。当社の一番の強みは密なコミュニケーションをとり積極的に集客から営業に関してもコンサルすることにあります。
コンサルティングの一番の目的は自社で自走してコンサルが必要なくなることです。
そのために2年を目標にしっかりと自走できる会社体制を整えさせていただきます。

